



**CITTÀ DI MONTICHIARI**  
Provincia di Brescia

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER EVENTO “GIRO-E”  
18 MAGGIO 2024 – ORGANIZZAZIONE A CURA DI R.C.S. SPORT S.P.A.**

## **1 FINALITÀ**

Il Comune di Montichiari – Settore Servizi alla Persona – con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- L’art. 43 della Legge 449/1997;
- L’art. 119 del D.Lgs. 267/2000;
- L’art. 134 del D.Lgs. 36/2023;
- Il vigente Regolamento comunale per la disciplina e gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione di C.C. n. 38 del 26/11/2014.
- Il Settore Servizi alla Persona promuove e coordina progetti culturali per la città allo scopo di garantire un’offerta ricca e variegata per pubblici eterogenei sostenendo degli operatori culturali del territorio.
- Il Comune di Montichiari in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune di Montichiari ai sensi dell’art. 134 del D.Lgs. 36/2023, del D.Lgs. 33/2013 e del vigente Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione.

## **2 DEFINIZIONI**

Ai fini del presente avviso:

- Per “contratto di sponsorizzazione” si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente (sponsee) offre, nell’ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell’iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- Per “sponsorizzazione” si intende: il rapporto contrattuale che intercorre tra l’Ente e ogni privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Per “sponsor” si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Per “sponsee” si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### **3 OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE**

L'oggetto della proposta di sponsorizzazione riguarda la corresponsione di un contributo economico a favore del Comune di Montichiari per l'organizzazione dell'evento "GIRO-E" in programma in data 18 maggio 2024 approvato con delibera di G.C. n. 43 in data 14/05/2024.

Con gli sponsor sarà definito un contratto di sponsorizzazione per la divulgazione del logo/marchio/nome dello sponsor come meglio indicato al successivo art.4.

Sono escluse le seguenti sponsorizzazioni:

- sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente;
- sponsorizzazioni riguardanti la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa e di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesivi della dignità umana;
- promozione di tabacco, alcool, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

L'Amministrazione Comunale, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Montichiari;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- siano già sponsor ufficiali di RCS in qualità di soggetto organizzatore, ovvero delle seguenti categorie merceologiche: produzione/distribuzione energia, auto & moto; pneumatici; vino spumante; birra; acqua minerale; integratori; orologi;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione comunale;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

### **4 DESTINATARI DELL'AVVISO**

L'avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94-98 "Cause di esclusione" del D.Lgs. 36/2023. È richiesta quindi, in sede di proposta di sponsorizzazione, una autodichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 in merito al possesso dei predetti requisiti. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs. 36/2023.

### **5 ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento della manifestazione così come approvata dalla Giunta Comunale.

I rapporti tra il Comune di Montichiari, quale sponsèe e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, l'Amministrazione si riserva di selezionare lo/gli sponsor sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

L'Amministrazione si riserva altresì di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora ritenga:

- Che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine e alle proprie iniziative;
- Reputi inaccettabile la proposta per motivi di inopportunità generale.

## **6. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Le tempistiche sono definite in sede di contratto tenendo conto dell'iniziativa/progetto proposto e dell'attività di comunicazione dell'evento a cura dell'organizzatore della tappa del Giro-E.

## **7. COSTI**

Le prestazioni oggetto dei contratti di sponsorizzazione sono assoggettate alle vigenti disposizioni in materia fiscale. L'adesione al presente avviso non ha costi amministrativi o contrattuali, se non quelli della marca da bollo (€ 16,00) da apporre sul contratto.

## **8. IMPEGNI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Montichiari garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati alle iniziative;
- Comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con l'Amministrazione;
- Visibilità nelle attività di relazione con la stampa;
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

## **9. IMPEGNI DEGLI SPONSOR**

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale e del gioco di azzardo;
  - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## **10. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E SCADENZA DELL'AVVISO**

Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate in forma scritta e utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (Allegato 1) che costituisce parte integrante del presente.

Le proposte di cui al presente avviso, dovranno essere trasmesse a mezzo PEC all'indirizzo ufficio.protocollo@cert.montichiari.it, indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione Giro-E del 18 maggio 2024".

Il presente avviso pubblico rimarrà aperto sino alle ore 12:00 del 03.04.2024.

## **11. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Le proposte pervenute entro la scadenza prevista dal presente avviso verranno valutate dal Dirigente competente.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere ai proponenti precisazioni e informazioni integrative ed eventuali modifiche alla proposta di sponsorizzazione presentata.